

CANVA, LA STORIA DELLA FONDATRICE

ATU PER TU CON HORACIO PAGANI

INVESTIGATION

ITALIA,
LA LUNGA
OMBRA
DEL GAS

CAPO PLAZA, IL FENOMENO DELLA TRAP

SISTEMA CALCIO, CRISI DI REPUTAZIONE

Forbes

ITALIA

Italia 4,90 euro - CH CT 11,90 Chf - Côte d'Azur 9 euro - Anno 10 - N° 104 - giugno 2026 - Periodicità: mensile - Prima Immissione: 1/06/2026
Mensile - Poste Italiane SpA - Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46)/Art. 1 comma 1 LO/M1

Classifiche

**Gli atleti più pagati
del mondo**

COVER STORY

IL VALORE DELLA PUBBLICITÀ

ROBERTO LEONELLI,
CEO ITALIA DI PUBLICIS GROUPE



Eccellenze sostenibili

KON GROUP, ASSIEME A BANCA PATRIMONI SELLA, HA LANCIATO LA SESTA EDIZIONE DEL SUSTAINABILITY AWARD, IL RICONOSCIMENTO PER LE IMPRESE DAI PIÙ ALTI LIVELLI ESG. LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE, CON DIVERSE NOVITÀ, SI SVOLGERÀ A MILANO IL 14 OTTOBRE

L

La sesta edizione del Sustainability Award, promosso e organizzato da **Kon Group**, advisor finanziario specializzato nel supporto alla crescita delle imprese familiari, assieme Banca Patrimoni Sella, banca del gruppo Sella specializzata nella gestione e nell'amministrazione dei patrimoni della clientela privata e istituzionale, con il supporto scientifico del Politecnico di Milano attraverso i suoi centri di competenza Tiresia e Triadi, di Altis Advisory, spin-off dell'Università Cattolica, e di Reprisk, nonché il supporto tecnico di Generation Impact, è ormai il riconoscimento più importante per un'azienda italiana che ha fatto della sostenibilità un obiettivo strategico. Le partnership con Open-es e Asso Esg contribuiscono a rendere ancora più solida la percezione di esclusività e serietà nell'organizzazione del Sustainability Award.

La sesta edizione è ricca di novità rilevanti che alzano sempre di più il livello della partecipazione, ma anche di con-

tenuti utili alla quotidianità delle imprese: anzitutto una nuova piattaforma tecnologica sviluppata con Gig, basata sull'intelligenza artificiale, che consentirà alle aziende di utilizzare i questionari del Sustainability Award come datalake per l'interoperabilità, cioè il supporto per la compilazione automatica di altri questionari, con risparmio di tempo e costo. Poi, due temi cari alle imprese, sviluppati con Open-es e Politecnico, con notevole impatto: la sicurezza sul lavoro e la competitività della filiera. Infine, un rafforzamento della fruibilità del Sustainability Award in chiave finanziaria, nella relazione con le banche e i fondi di investimento, grazie all'aggiornamento che Kon e Politecnico faranno su tali temi.

Le prime cinque edizioni sono state un successo: nella partecipazione, con oltre 800 rating erogati e la menzione tra le eccellenze della sostenibilità nella lista *Forbes* stilata per l'occasione, e sul web, dove i contenuti del Sustainabili-

ty Award e delle aziende partecipanti hanno superato il milione di visualizzazioni, dato peraltro in costante incremento. Un elemento che fa riflettere su quanto il tema sia sensibile per la comunità nazionale, che ormai in molti settori agevola e sceglie prodotti e servizi che possono essere 'targati' sostenibili.

Il motivo del successo è semplice: estremo rigore nelle ammissioni e un metodo scientifico di formazione della graduatoria finale garantito dalle più accreditate accademie italiane in materia. Non esiste una giuria, quindi, nessuna discrezionalità nei giudizi, ma soltanto un esg rating basato su un metodo scientificamente solido e su tanto supporto tecnico da parte di Kon Group, Altis, Politecnico di Milano e Reprisk.

Non si tratta soltanto di uno dei tanti premi proliferati con motivazioni più o meno commerciali, ma di una vera attività di consulenza, totalmente gratuita, che mira a fare un check-up periodico delle imprese eccellenti italiane in materia di sostenibilità e, attraverso la partnership con *Forbes*, a dare la massima visibilità agli sforzi compiuti dagli imprenditori per essere sempre più sostenibili.

Anche quest'anno i promotori hanno compiuto uno sforzo imponente, aumentando il supporto rispetto alle precedenti edizioni per andare incontro alle esigenze manifestate dalle imprese. Tutto questo si fonda su una visione condivisa *ex ante* dai promotori e dai partner: accelerare la visibilità internazionale del sistema imprenditoriale italiano in materia di sostenibilità, accendendo un faro su tutte quelle imprese che raggiungeranno sempre più elevati





Un momento della premiazione 2025 del Sustainability Award.

livelli di eccellenza. Per questo motivo nel 2026, oltre a consentire a *Forbes* di pubblicare la lista delle top 100 eccellenze sostenibili italiane e al premio speciale all'Impresa di Pace, che ha già dato vita al primo numero dello speciale *Forbes* dedicato al tema con l'intervento del segretario di Stato vaticano Pietro Parolin, e all'incontro delle Imprese di Pace con il presidente della Repubblica a Rondine il 6 giugno, ci saranno novità all'evento di premiazione, che si terrà a Milano il 14 ottobre.

Le iscrizioni sono aperte dai primi di giugno. Saranno selezionate soltanto 250 aziende per il secondo step, che consisterà in interviste che accompagneranno chi lo richiederà nella compilazione del questionario.

Il percorso del Sustainability Award non finisce con la premiazione. Anzi, comincia proprio quella sera. Gli organizzatori del premio visiteranno, come già accaduto con le edizioni precedenti, tutte le imprese che lo vorranno per consegnare e spiegare i risultati del report esg, in modo che il processo di miglioramento in materia di sostenibilità sia monitorato e consapevole. Un'attività impegnativa che consente alle imprese che saran-

no incluse nelle liste Top 100 di *Forbes* di fregiarsi del logo della manifestazione in ogni attività, dalla comunicazione alla corrispondenza, e di utilizzare il report per dimostrare a investitori, fornitori, banche e altri soggetti il proprio impegno. Senza costi: più che un premio, una missione che i promotori e i partner intendono svolgere, nella convinzione che la strada giusta per il futuro delle comunità sia questa.

Proprio adesso, in un momento così difficile per l'economia mondiale, scossa dalle tensioni geopolitiche e dai conflitti che hanno avuto pesanti ripercussioni soprattutto sull'approvvigionamento di energia, "la sostenibilità rappresenta un concetto chiave rispetto al quale l'Europa può svolgere un ruolo guida, contribuendo ad alimentare un sistema capace di generare ricadute positive per l'intera popolazione mondiale", dice Vincenzo De Marco, direttore commerciale di Banca Patrimoni Sella. "Un sistema fondato su un'alleanza autentica tra imprese e sistema finanziario, orientata a rafforzare la competitività e creare valore nel lungo periodo".

Le analisi effettuate da Kon Group sulle aziende partecipanti dimostrano che

c'è una diretta correlazione tra il rating ottenuto e la redditività delle imprese, ma anche un aumento della resilienza di coloro che più hanno investito in uno sviluppo sostenibile rispetto ai cambiamenti macroeconomici. "Non basta più sentirsi moralmente a posto", afferma Fabrizio Bencini, partner e fondatore di Kon Group. "La sostenibilità è diventata un fattore competitivo distintivo che esclude coloro che non la praticano. Il trend che vediamo con il nostro osservatorio porterà vantaggi nel lungo periodo in ogni ambito dello sviluppo aziendale: già oggi chi ha investito in sostenibilità ha maggiore resistenza allo shock energetico, maggiore coesione sociale e notevoli effetti reputazionali positivi che spingono i consumatori a scegliere i prodotti. Nel BtoB siamo un po' più indietro in termini di vantaggi, ma la sensibilità delle large corporate su questi temi è altissima e la sostenibilità è sempre di più elemento rilevante di selezione dei fornitori".

Francesco Ferragina, amministratore delegato di Kon Group, ha lanciato l'edizione 2026 del Sustainability Award con uno slogan: "La sostenibilità premia chi investe e deve essere premiata". **F**